

平成 29 年度 農業科 (ハイテク農芸科)

教科	農業	科目	園芸流通	単位数	2 単位	年次	2 年次
使用教科書							
副教材等	「産業財産権標準テキスト」(独)工業所有権情報・研修館 発行						

1 担当者からのメッセージ (学習方法等)

私たちにとって「知的財産権」はとても身近な存在であり、日々の生活にも農業にも密接にかかわっています。その知的財産権について、農産物の流通や経営、経済、マーケティングについて興味関心をもって理解を深めるとともに、農産物の流通に関する基礎的、体系的な知識と技術を身につけることで、座学・実習・ワークショップ等の創造的な学習の機会を通して、物事の「見方・考え方」をしっかり身につけていきましょう。

2 学習の到達目標

- ・農業及び食品産業の経済活動に関する興味・関心を高める。
- ・知的財産の創出と知的財産権による適切な保護や活用、マーケティングの必要性を理解させる
- ・経営管理及び流通の改善を図る能力と態度を育てる。

3 学習評価(評価規準と評価方法)

観点	a:関心・意欲・態度	b:思考・判断・表現	c:技能	d:知識・理解
観 点 の 趣 旨	農業における流通やマーケティング、知的財産権について興味・関心を持ち、課題の探究に意欲的に取り組むとともに、知的財産権などそれら諸課題を科学的に捉えて合理的に解決しようとする実践的な態度を身に付けている。	農業における流通やマーケティングについて、知的財産権に関する諸課題の解決をめざして思考を深め、基礎的な知識と技術を基に、課題を適切に判断し、科学的に捉えて合理的に解決し表現する創造的な能力を身に付けている。	農業における流通やマーケティングについてなど、農業と知的財産権に関する基礎的な知識や技術を身に付け、農産物の流通やマーケティングに関して合理的に計画し、その技術を適切に活用している。	農業における流通やマーケティングについてなど、農業と知的財産に関する基礎的な知識を身に付け、農産物の特性と流通やマーケティングの重要性を理解している。
評 価 方 法	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 レポート、発表 自己評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査の結果 自己評価・相互評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査 自己評価・相互評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査の結果等
上に示す観点に基づいて、学習のまとめりごとに評価し、学年末に5段階の評定にまとめます。 学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。				

4 学習の活動

学期	単元名	学習内容	主な評価の観点				単元(題材)の評価規準	評価方法
			a	b	c	d		
1 学期	農業の動 向	○農業の動向 ・農業の6次産業化 ・日本の農業	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取り組もうとしている。 b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について、基礎的な技術を身に付け、その技術を活用している。 d: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身に付けている。	授業観察 発表 ノート レポート 定期考査
	農産物の 流通	○農産物の流通 ・市場原理 ・農産物の特性	○	○		○		
	農業と知 的財産権	○農業と知的財産権 ・産業財産権 ・農業の知的財産権 ・アイデア発想	○		○	○		
2 学期	農産物の 経営及び 経済	○農産物の経営及び 経済 ・農業経営および経済 ・情報収集と活用	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について意欲的に学習に取り組もうとしている。 b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について基礎的な技術を身に付け、その技術を活用している。 d: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身に付けている。	授業観察 発表 ノート レポート 定期考査
	マーケ ティ ング	○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	○	○		○		
	農業と知 的財産権	○農業と知的財産権 ・商標および特許権 ・アイデア発想と具現化	○		○	○		
3 学期	農産物の 流通の構 造と機能	○農産物の流通の構 造と機能 ・物流の構造と機能 ・流通経費と価格形成	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取り組もうとしている。 b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権の諸課題について検討する基礎的な知識や技術を身に付け、その技術を活用している。 d: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身に付けている。	授業観察 発表 ノート レポート 定期考査
	マーケ ティ ング	○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	○	○		○		
	農業と知 的財産権	○農業と知的財産権 ・育成者権、著作権等 ・知的財産権の活用	○		○	○		

※ 表中の観点について a: 関心・意欲・態度 b: 思考・判断・表現
c: 技能 d: 知識・理解

※ 原則として一つの単元(題材)で全ての観点について評価することとなるが、学習内容(小単元)の各項目において重点的に評価を行う観点(もしくは重み付けを行う観点)について○を付けている。