

# FFJ 第67回日本学校農業クラブ全国大会 大阪大会通信 1

情報局



大阪府立農芸高校から  
全国大会生徒実行委員会の報告



大阪大会マスコットキャラクター 虎太くん

大阪大会の開催に向けて、さまざまな活動を行っています。HPとFacebookで情報を発信していますので、ぜひご覧ください

【大阪大会 HP】  
<http://www.ffj67.org/>  
【大阪大会 Facebook】  
<https://www.facebook.com/ffj67/>

## 大阪で記憶に残る大会を 私たちは成功に向けてスタートを切りました

全国のクラブ員のみならず、毎度おおきに！今回は大阪府連盟の各校で行っている大阪大会に向けた、さまざまなイベントを紹介します。私たちは、大阪ならではのコミュニケーション能力を最大限に活かして地域を巻き込み、人との関わりを大いに感じられる大会にしようと、毎日奮闘しています！

各校でのマナー講習会が始まったこともあり、校内では全国大会に向けての取り組みに関する呼びかけを開始しました。全国大会生徒実行委員が先頭に立ち、校内のクラブ員を引っ張っていきけるように、日ごろから意識を高く持ち、準備に取り組んでいます。

校外では、本校の農場生産物と企業がコラボした商品開発が実現したこともプラスとなり、大阪大会への協賛も集まり始めています。コラボ商品発売の際には、本校役員が店頭

立ち、大阪大会の宣伝も実施。商品開発の取り組みがテレビや新聞でも紹介され、多くの人に農業クラブを知っていただく良い機会になりました。全国大会生徒実行委員はもちろん、大阪府連盟のクラブ員全員が自分たちでできることを率先して行い、大阪大会に向け



### Facebookの立ち上げ

大阪大会からの新たな取り組みとして「Facebook」ページを立ち上げました。写真撮影も生徒を中心に、明るく活動している様子などを投稿しています

第4回生徒実行委員会では、お弁当(試作品)の試食会を実施。「もっとよいものに変えていこう」と思いました



### 企業連携と全国大会の宣伝活動

大阪府立農芸高校で飼育し、商標登録を行っているブランド豚「のうげいポーク」と株式会社トリドールが展開する讃岐うどん専門店「丸亀製麺」美原店のコラボ商品「肉汁つけうどん」が期間限定販売！店頭でのPRを行いました

第3回生徒実行委員会では、群馬大会の視察報告と今後の課題について話し合うことで、成功のイメージをつかむことができました

て準備していきます。そして、全国大会生徒実行委員会のスローガンにもあるように、大阪を訪れるクラブ員や関係者のみなさんに「大阪で記憶に残る大会を」楽しんでいただきたいと思っています。今後も、大阪の明るさや元気の良さをHPやFacebookなどを通じて情報発信していきます。応援よろしくお願います。



H28.2.10

H27.12.25

H27.10.22

昨年行われた群馬大会の式典会場に設置した次期開催地のブース。大阪大会をPRするため、みんなでアイデアを出し合いながら一生懸命制作しました