

## 令和3年度 農業科（ハイテク農芸科）

教科	農業	科目	園芸流通	単位数	2単位	年次	2年次
使用教科書							
副教材等	農業経営（実教出版）						

## 1 担当者からのメッセージ（学習方法等）

「知的財産」はとても身近な存在であり、日々の生活にも農業にも密接に関わっている。農産物の流通や経営、経済、マーケティング、知的財産権について興味関心をもって理解を深めるとともに、特に農産物の流通に関する基礎的な知識と技術を身につける。また、座学・実習・ワークショップ等の創造的な学習の機会を通して、農業における経営戦略をしっかりと身につける。

## 2 学習の到達目標

- ・農業及び食品産業の経済活動に関する興味・関心を高める。
- ・知的財産の創出と知的財産権による適切な保護や活用、マーケティングの必要性を理解させる
- ・経営管理及び流通の改善を図る能力と態度を育てる。

## 3 学習評価（評価規準と評価方法）

観 点	a:関心・意欲・態度	b:思考・判断・表現	c:技能	d:知識・理解
観 点 の 趣 旨	農業における流通やマーケティング、知的財産権について興味・関心を持ち、課題の探究に意欲的に取り組むとともに、知的財産権などそれら諸課題を科学的に捉えて合理的に解決しようとする実践的な態度を身に付けている。	農業における流通やマーケティングについて、知的財産権に関する諸課題の解決をめざして思考を深め、基礎的な知識と技術を基に、課題を適切に判断し、科学的に捉えて合理的に解決し表現する創造的な能力を身に付けている。	農業における流通やマーケティングについてなど、農業と知的財産権に関する基礎的な知識や技術を身に付け、農産物の流通やマーケティングに関して合理的に計画し、その技術を適切に活用している。	農業における流通やマーケティングについてなど、農業と知的財産に関する基礎的な知識を身に付け、農産物の特性と流通やマーケティングの重要性を理解している。
評 価 方 法	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 レポート、発表 自己評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査の結果 自己評価・相互評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査 自己評価・相互評価 等	学習状況の観察 ノートやワークシートの記述 実習記録表 グループワーク レポート、発表 定期考査の結果等
上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に5段階の評定にまとめます。 学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。				

#### 4 学習の活動

学期	単元名	学習内容	主な評価の観点				単元(題材)の評価規準	評価方法
			a	b	c	d		
1学期	農業と知的財産権	○農業と知的財産 ・農産物の特性	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取り組もうとしている。	授業観察 発表 ノート
	知的財産権とは？	○知的財産とは？ ・身近にある知的財産 ・産業財産権	○	○		○	b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権の課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について、基礎的な技術を身に付け、技術を活用できる。	レポート 自己評価 相互評価 実習記録表
	農業と販売戦略	○農業と販売戦略 ・産業財産権 ・農業の知的財産権	○		○	○	d: 流通やマーケティング、知的財産権を理解し、基礎的な知識を身に付けている。	グループワーク 定期考査
2学期	農業と知的財産権	○農業と知的財産権 ・商標および特許権	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権を意欲的に学習に取り組もうとしている。	授業観察 発表 ノート
	農産物の経営及び経済	○農業経営及び経済 ・農業経営および経済 ・情報収集と活用	○	○		○	b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について課題を見出し、解決をめざして思考を深め、判断・表現している。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について基礎的な技術を身に付け、その技術を活用できる。	レポート 自己評価 相互評価 実習記録表
	マーケティング	○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	○		○	○	d: 流通やマーケティング、知的財産権を理解し、基礎的な知識を身に付けている。	グループワーク 定期考査
3学期	農産物の流通の構造と機能	○農産物の流通の構造と機能 ・物流の構造と機能 ・流通経費と価格形成	○	○		○	a: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取り組もうとしている。	授業観察 発表 ノート
	マーケティング	○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	○	○		○	b: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現している。 c: 農業の流通やマーケティング、知的財産権の諸課題を検討する基礎的な知識や技術を身に付け、その技術を活用できる。	レポート 自己評価 相互評価 実習記録表
	農業と知的財産権	○農業と知的財産権 ・育成者権、著作権等 ・知的財産権の活用	○		○	○	d: 農業の流通やマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身に付けている。	グループワーク 定期考査

※ 表中の観点について a: 関心・意欲・態度      b: 思考・判断・表現  
c: 技能      d: 知識・理解

※ 原則として一つの単元で全ての観点について評価することとなるが、学習内容（小単元）の各項目において重点的に評価を行う観点（もしくは重み付けを行う観点）について○を付けている。